



BANQUE CENTRALE EUROPÉENNE
EUROSYSTEME

Communiqué de presse

5 juillet 2023

Résultats de l'enquête de la BCE sur les anticipations des consommateurs – mai 2023

Par rapport à avril 2023 :

- les anticipations d'inflation des consommateurs pour les 12 prochains mois ont encore diminué, tandis que les anticipations d'inflation à trois ans sont restées stables ;
- les anticipations relatives à la croissance du revenu nominal au cours des 12 prochains mois ont légèrement augmenté, tandis que celles relatives à la croissance des dépenses nominales ont continué de diminuer ;
- les anticipations relatives à la croissance économique au cours des 12 prochains mois sont devenues moins négatives et celles relatives au taux de chômage dans 12 mois ont baissé ;
- les consommateurs prévoient un ralentissement de la croissance du prix de leur logement au cours des 12 prochains mois et les anticipations relatives aux taux d'intérêt des prêts hypothécaires à 12 mois ont légèrement augmenté.

Inflation

Le taux médian de l'inflation perçue sur les 12 mois précédents a diminué pour s'établir à 8,0 % en mai 2023, après 8,9 % en avril. Les anticipations médianes d'inflation au cours des 12 prochains mois ont également baissé, à 3,9 % après 4,1 % en avril, tandis que les anticipations à trois ans sont demeurées inchangées, à 2,5 %. L'incertitude relative aux anticipations d'inflation à 12 mois est tombée à son plus bas niveau depuis mars 2022 (après le début de la guerre menée par la Russie en Ukraine), tout en restant supérieure aux niveaux observés auparavant. Les anticipations d'inflation sont demeurées nettement inférieures aux perceptions du taux d'inflation passé, en particulier sur l'horizon à trois ans. Les perceptions et les anticipations d'inflation des consommateurs sont demeurées étroitement alignées entre les différents groupes de revenus, avec les participants plus

Banque centrale européenne

Direction générale Communication
Sonnemannstrasse 20, 60314 Francfort-sur-le-Main, Allemagne
Tél. : +49 69 1344 7455, courriel : media@ecb.europa.eu, site Internet : www.ecb.europa.eu

jeunes (18-34 ans) faisant encore état de perceptions et d'anticipations d'inflation moins élevées que les participants plus âgés (55-70 ans). [\(Consulter les résultats relatifs à l'inflation\)](#)

Revenu et consommation

Les consommateurs prévoient une augmentation de leur revenu nominal au cours des 12 prochains mois, de 1,2 % contre 1,1 % en avril. La hausse des anticipations de croissance du revenu nominal s'est principalement concentrée sur les deux quintiles inférieurs de la distribution des revenus, tandis que les anticipations des consommateurs du cinquième quintile de revenus (le plus élevé) ont diminué en moyenne. Les perceptions relatives à la croissance des dépenses nominales au cours des 12 derniers mois ont légèrement diminué, revenant de 7,0 % en avril à 6,8 %. Les anticipations relatives à la croissance des dépenses nominales au cours des 12 prochains mois ont encore baissé, ressortant à 3,5 % après 3,8 % en avril et 4,1 % en mars. Les groupes à revenus élevés ont fait état d'une baisse plus forte des anticipations relatives à la croissance des dépenses nominales que les deux quintiles inférieurs de la distribution des revenus. [\(Consulter les résultats relatifs aux revenus et à la consommation\)](#)

Marché du travail et croissance économique

Les anticipations de croissance économique pour les 12 prochains mois ont été un peu moins négatives, s'établissant à – 0,7 % après – 0,8 % en avril. En ligne avec ces anticipations de croissance économique moins négatives, les anticipations relatives au taux de chômage à 12 mois ont diminué à 11,0 %, contre 11,2 % en avril. S'agissant du taux de chômage futur, les anticipations des consommateurs ont continué de n'être que légèrement plus élevées que les perceptions du taux de chômage actuel (10,9 %), signe que le marché du travail est globalement stable. Les consommateurs du quintile inférieur ont déclaré la plus forte baisse des taux de chômage attendu et perçu. [\(Consulter les résultats relatifs au marché du travail et à la croissance économique\)](#)

Logement et accès au crédit

Les consommateurs prévoyaient une hausse du prix de leur logement de 2,1 % au cours des 12 prochains mois – la valeur la plus basse indiquée depuis deux ans – après 2,2 % en avril. La baisse des anticipations est due aux participants âgés de 55 à 70 ans et a concerné l'ensemble des catégories de revenus, à l'exception notable du quintile de revenus inférieur. Les anticipations

Banque centrale européenne

Direction générale Communication

Sonnemannstrasse 20, 60314 Francfort-sur-le-Main, Allemagne

Tél. : +49 69 1344 7455, courriel : media@ecb.europa.eu, site Internet : www.ecb.europa.eu

relatives aux taux d'intérêt hypothécaires à 12 mois ont légèrement augmenté pour s'établir à 5,1 % après 5,0 % en avril. Les conditions d'accès au crédit perçues au cours des 12 derniers mois ainsi que les anticipations relatives à l'accès au crédit au cours des 12 prochains mois se sont légèrement assouplies par rapport à avril. ([Consulter les résultats relatifs au logement et à l'accès au crédit](#))

La prochaine publication des résultats de l'enquête CES est prévue le 8 août 2023.

Pour toute demande d'information, les médias peuvent s'adresser à

Eszter Miltényi-Torstensson, au : +49 69 171 7695305.

Notes

- Sauf indication contraire, les statistiques mentionnées dans le présent communiqué de presse se rapportent à la moyenne wintorisée à 2 %. Pour des informations plus détaillées, veuillez consulter le [Guide de calcul des statistiques agrégées](#) (en anglais) publié sur la [page internet de l'enquête CES](#) (en anglais).
- L'enquête sur les anticipations des consommateurs (*Consumer Expectations Survey*, CES) est une enquête mensuelle en ligne actuellement réalisée auprès d'environ 14 000 consommateurs adultes (c'est-à-dire âgés de 18 ans et plus) provenant de six pays de la zone euro : la Belgique, l'Allemagne, l'Espagne, la France, l'Italie, et les Pays-Bas. Les principaux résultats agrégés de cette enquête sont publiés chaque mois sur le site internet de la BCE. Ils sont utilisés à des fins d'analyse de la politique monétaire et complètent d'autres sources de données utilisées par la BCE.
- De plus amples informations concernant l'enquête et les données recueillies sont disponibles sur la page de l'[enquête CES](#). Des informations détaillées sont également disponibles dans les deux publications suivantes : BCE, « [ECB Consumer Expectations Survey: an overview and first evaluation](#) », *Occasional Paper Series*, n° 287, BCE, Francfort-sur-le-Main, décembre 2021 ; Georgarakos (D.) et Kenny (G.) (2022), « [Household spending and fiscal support during the COVID-19 pandemic: Insights from a new consumer survey](#) », *Journal of Monetary Economics*, vol. 129 Supplement, juillet 2022, p. S1-S14.
- Les résultats de l'enquête ne représentent pas le point de vue des organes de décision de la BCE ni des services de la BCE.

Banque centrale européenne

Direction générale Communication

Sonnemannstrasse 20, 60314 Francfort-sur-le-Main, Allemagne

Tél. : +49 69 1344 7455, courriel : media@ecb.europa.eu, site Internet : www.ecb.europa.eu

Reproduction autorisée en citant la source

Traduction : Banque de France